RELATÓRIO DE EXPOSIÇÃO NA MÍDIA (PRÉ-RELEASE)

Divulgação do filme documentário "Fragmentos de Paixão – Que Raio de História"

Tempestades podem triplicar no Rio e dobrar em São Paulo

Especialistas explicam que esse aumento está relacionado com o aquecimento das águas do Atlântico. Enchentes nas grandes cidades preocupam.

cenas do documentário "FRAGMENTOS DE PAIXÃO - QUE RAIO DE HISTÓRIA"

O técnico em meteorologia Emidio Rossmann vive das nuvens. De hora em hora, ele fixa o olhar no céu do Aeroporto Santos Dumont, no Rio de Janeiro, e vê muito mais do que os aviões de carreira. **Veja a série 'Terra, que tempo é esse?'** "Se tiver trovão, vou registrar o tipo de nuvem que origina o trovão, o cumulonimbus". Explica Emidio Rossmann. Toda a informação é colocada no computador. Assim, as observações do técnico em meteorologia do Rio de Janeiro ficam à disposição de pilotos e de cientistas do mundo inteiro.

Estratégia

A partir do ano de 2009, quando começou a pesquisa (pré-produção) para a elaboração do roteiro do filme, a assessoria de imprensa do ELAT iniciou a divulgação do projeto em diversos tipos de veículos.

Como estratégia futura, **tem-se a elaboração de parcerias de mídia para aquisição de espaços publicitários para a realização de anúncios do filme, incluindo a logomarca dos patrocinadores**, no período de lançamento do projeto. As parcerias de mídia já estão em andamento. Além disso, a assessoria de imprensa será intensificada, devido ao fato de que o filme entrará em fase de produção, devendo trazer um retorno ainda maior de visibilidade na mídia.

Resultado de retorno de clipping

- Mais de 25 matérias publicadas/veiculadas mencionaram o filme documentário antes da divulgação do *release,* referente à parceria com a Rede Cinemark. Este relatório foi concebido durante a pré-produção do filme antes das gravações do mesmo terem início. O relatório inclui apenas grandes veículos, formadores de opinião.

  - Grandes veículos: 26 matérias

= R$3.282.229,80 em equivalência em reais em espaço publicitário.
= 3.518 de centimetragem

Análise

O resultado da divulgação do filme documentário, até o momento, trouxe visibilidade 100% positiva para o projeto, para o grupo (ELAT) e para o instituto (INPE).
O sucesso e o saldo positivo da exposição podem ser avaliados, tanto pelo número de reportagens/matérias veiculadas/publicadas na mídia, quanto pela ampla abrangência e credibilidade da maioria dos veículos.
A credibilidade do Grupo de Eletricidade Atmosférica (ELAT) do Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais (INPE) contribuiu para o expressivo espaço cedido por grandes veículos como a TV Globo (nacional e regional), SBT, Rede *TV!*, e jornais como Estadão, O Globo, Estado de Minas (entre outros) e revistas como Veja, Valeparaibano e revistas do setor elétrico.
Nesta relação, também é pertinente mencionar importantes veículos da Web, como, por exemplo, o G1 (Globo), UOL, Estadão Online, Veja Online, Clic RBS, O Globo Online, Paraná Online e Vnews, além dos sites da Agência Fapesp e da Presidência da República.

Dois pontos de importantíssimo destaque são:

- ✓ A entrevista com o coordenador do ELAT, Dr. Osmar Pinto Junior, no Programa do Jô (Rede Globo) em Setembro de 2009, que teve como pauta a produção do filme (a entrevista teve duração de aproximadamente 22 minutos);

- ✓ A matéria sobre *extremos do clima*, veiculada no Fantástico (Rede Globo) em Agosto de 2011, onde foram exibidas imagens do filme (com os devidos créditos). A matéria teve duração de mais de 5 minutos, e a principal fonte foi o ELAT. Todavia, para efeito de cálculo em equivalência de espaço publicitário, foi considerado apenas o período de 22 segundos em que as cenas do filme foram veiculadas (imagens de acervo que já haviam sido adquiridas no período de pré-produção).

Conclusão

Até o momento o saldo é extremamente positivo, visto que toda a divulgação mencionada neste relatório aconteceu antes mesmo do início da etapa de produção, e antes do envio do *release* referente à importante parceria entre o ELAT/INPE e a Rede Cinemark. Isto demonstra a credibilidade do INPE, do Grupo de Eletricidade Atmosférica (ELAT) e a confiança de importantes veículos da mídia e de todos os parceiros do ELAT neste projeto.

Data	Mídia	Veículo	Programa / Editoria / Seção	*Valor	**Tamanho	Duração
15/9/2009	TV	Globo	Programa do jô	R$2.464.000,00		00:22:00
15/3/2011	Web	G1 - Globo	G1 - Brasil	R$12.280,00	230	
15/3/2011	Web	Vanguarda	Vnews - Variedades	R$1.024,00	128	
15/3/2011	Web	A Tribuna	Notícias	R$1.303,00	174	
16/3/2011	Web	Paraná Online	Almanaque / Notícias	R$2.565,00	108	
16/3/2011	Web	Veja Online	Notícias	R$29.900,00	98	
16/3/2011	Web	Diário do Grande ABC	News	R$5.376,00	67	
16/3/2011	Web	Estado de Minas	Notícias / Tecnologia	R$7.088,30	86	
17/3/2011	Web	Clic RBS (SC)	Nosso Mundo Sustentável	R$7.560,00	87	
17/3/2011	Web	O Diário (Maringá)	D+	R$2.236,50	142	
21/3/2011	Web	O Globo	Ciência	R$50.000,00	98	
23/3/2011	Web	Estadão	Notícias	R$140.000,00	299	
23/3/2011	Web	UOL	Notícias - Ciência e Saúde	R$63.000,00	239	
27/6/2011	Web	G1 - Globo	G1 - Brasil	R$15.792,00	282	
27/6/2011	Web	Vanguarda (Vale)	Vnews - Nossa Região	R$1.080,00	135	
7/8/2011	TV	Globo	Fantástico	R$299.034,00		00:00:22
7/8/2011	Web	G1 - Globo	G1 - Fantástico	R$28.767,00		00:00:22
12/08/2011	Revista	Potência	Evento	R$8.000,00	44	
23/8/2011	TV	Rede TV!	Leitura Dinâmica (2. edição)	R$24.706,00		00:00:21
23/8/2011	Web	G1 - Globo	G1 - Brasil	R$27.048,00	483	
24/8/2011	TV	SBT	Jornal do SBT (manhã)	R$24.500,00		00:01:10
24/8/2011	Web	SBT	SBT Vídeos - Jornalismo	R$12.826,00		00:01:10
24/8/2011	Web	EPTV (Campinas)	EPTV - Terra da Gente	R$21.450,00	276	
24/8/2011	Web	RAC (Campinas)	Notícias	R$15.040,00	256	
01/10/2011	Revista	Valeparaibano	Vale, Brasil & O Mundo	R$3.840,00	40	
16/11/2012	Web	G1 – Globo	Vale e Região	R$13.814,00	246	

* Equivalência em reais em espaço publicitário

** Cálculo de centimetragem